

PROPOSAL PROGRAM ACARA

BBM – BERSIH-BERSIH MASJID

“Masjid Bersih, Ibadah Nyaman, Kebaikan Berkelanjutan”

SaliraTV®
Merekam Indonesia
salira.tv | salira.co

KEGIATAN SOSIAL
GRATIS untuk Masjid
Tanpa biaya,
tanpa syarat.

BBM
BERSIH-BERSIH MASJID
<https://bbm.salira.tv>

“Masjid Bersih, Ibadah Nyaman, Kebaikan Berkelanjutan”

Program Sosial & Konten Digital Salira TV

Diselenggarakan oleh:
SALIRA TV

Info & Jadwal Kegiatan:
<https://bbm.salira.tv>

KEGIATAN SOSIAL
UNTUK MASYARAKAT

MASJID BERSIH
IBADAH NYAMAN

KONTEN POSITIF
BERKELANJUTAN

BERSAMA BERBAGI
KEBAIKAN

Salira TV Official | salira.tv | salira.tv | salira.tv | salira.tv | salira.co

Program Sosial & Konten Digital Salira TV

Diselenggarakan oleh:

SaliraTV®
Merekam Indonesia
salira.tv | salira.co

Alamat Kantor & Studio: Kp. Panyalahan RT.02 RW.08, Desa Sukaherang, Kec. Singaparna, Kab. Tasikmalaya – 46413, Jawa Barat.

WhatsApp Center (teks only): 0838-9640-3437

Email: salirainfoutama@gmail.com | info@salira.tv

Google Map: <https://salira.tv/map/>

I. PENDAHULUAN

Masjid bukan hanya tempat untuk melaksanakan ibadah, tetapi juga merupakan bagian penting dari kehidupan sosial masyarakat. Masjid menjadi tempat berkumpul, belajar, bermusyawarah, dan berbagai aktivitas keagamaan lainnya.

Karena itu, kebersihan dan kerapian masjid merupakan hal yang sangat penting untuk menciptakan suasana yang nyaman bagi jamaah.

Di sisi lain, perkembangan media digital memberikan peluang bagi media lokal untuk menghadirkan program yang tidak hanya menghibur dan memberikan informasi, tetapi juga memberikan manfaat nyata kepada masyarakat.

Berangkat dari dua hal tersebut, **Salira TV** menghadirkan sebuah program sosial dan konten digital bernama:

BBM – BERSIH-BERSIH MASJID

BBM merupakan program kegiatan sosial Salira TV yang secara rutin mengunjungi masjid-masjid di masyarakat untuk melakukan kegiatan bersih-bersih dan penataan lingkungan masjid **tanpa memungut biaya dari pihak DKM atau pengelola masjid**.

Menariknya, kegiatan sosial tersebut sekaligus dikemas menjadi konten audiovisual yang menjadi bagian dari ekosistem digital **Salira TV Official**.

Dengan demikian, BBM memiliki konsep yang saling memberikan manfaat:

Masjid mendapatkan bantuan kebersihan secara gratis. Salira TV mendapatkan konten positif yang berkelanjutan. Sponsor mendapatkan kesempatan untuk hadir dalam sebuah program yang memiliki nilai sosial.

II. NAMA PROGRAM

BBM – BERSIH-BERSIH MASJID

Tagline:

“Masjid Bersih, Ibadah Nyaman, Kebaikan Berkelanjutan.”

BBM dirancang sebagai program sosial Salira TV yang menggabungkan kegiatan nyata di lapangan dengan pemanfaatan konten digital melalui platform YouTube.

III. LATAR BELAKANG PROGRAM

Program BBM lahir dari sebuah gagasan sederhana:

Bagaimana sebuah media dapat memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, sekaligus menghasilkan konten yang dapat terus dimanfaatkan?

Melalui BBM, Salira TV tidak hanya datang untuk melakukan liputan, kemudian meninggalkan lokasi.

Tim BBM datang untuk **ikut bekerja dan membantu membersihkan masjid**.

Masjid yang sebelumnya mungkin memiliki karpet yang perlu dibersihkan, kaca yang berdebu, halaman yang perlu dirapikan, tempat wudu yang perlu dibersihkan, atau bagian-bagian lain yang membutuhkan perhatian, dapat memperoleh bantuan dari tim BBM.

Seluruh kegiatan kemudian didokumentasikan secara profesional sehingga menghasilkan sebuah episode program.

Konten tersebut selanjutnya dimanfaatkan dalam sistem **LIVE streaming YouTube Salira TV Official**.

Dengan konsep ini, satu kegiatan di lapangan dapat menghasilkan dua manfaat sekaligus:

MANFAAT SOSIAL

Masjid menjadi lebih bersih, rapi, dan nyaman.

MANFAAT MEDIA

Salira TV memiliki konten positif yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan dalam ekosistem LIVE streaming.

IV. TUJUAN PROGRAM

Program BBM memiliki beberapa tujuan utama:

1. Membantu menjaga kebersihan masjid

Memberikan bantuan tenaga untuk membersihkan dan merapikan masjid tanpa membebankan biaya kepada pihak DKM.

2. Membangun kedekatan Salira TV dengan masyarakat

Salira TV hadir langsung di tengah masyarakat, bukan hanya sebagai media yang menyampaikan informasi, tetapi juga sebagai media yang ikut memberikan kontribusi nyata.

3. Menghasilkan konten positif dan bermanfaat

Menghadirkan tayangan yang memperlihatkan kegiatan sosial, gotong royong, kepedulian terhadap lingkungan masjid, dan aktivitas masyarakat.

4. Mengembangkan ekosistem digital Salira TV

Memanfaatkan hasil produksi BBM sebagai bagian dari library konten untuk LIVE streaming **Salira TV Official**.

5. Membuka peluang kerja sama dengan dunia usaha

Memberikan ruang kepada perusahaan, UMKM, lembaga, maupun brand untuk berpartisipasi sebagai sponsor atau pengiklan dalam program yang mempunyai nilai sosial.

6. Membangun program berkelanjutan

BBM dirancang bukan sebagai kegiatan satu kali, tetapi sebagai program rutin yang dapat berjalan dalam jangka panjang.

V. KONSEP UTAMA PROGRAM

BBM dilaksanakan secara rutin dengan target produksi:

1 EPISODE PER MINGGU

Namun, hari pelaksanaan shooting tidak ditetapkan pada hari tertentu.

Waktu shooting akan disesuaikan dengan:

- Ketersediaan waktu tim/pemeran BBM.
- Kondisi tim produksi.
- Kesiapan lokasi.
- Ketersediaan waktu pihak DKM.
- Kondisi masjid yang menjadi lokasi kegiatan.
- Faktor teknis dan cuaca apabila diperlukan.

Dengan sistem tersebut, Salira TV dapat menjaga fleksibilitas produksi tanpa mengurangi target utama program, yaitu **produksi satu episode BBM setiap minggu**.

VI. KONSEP KEGIATAN DI LAPANGAN

Setiap episode BBM akan dilaksanakan di satu lokasi masjid.

Secara umum, kegiatan dapat meliputi:

- Membersihkan lantai masjid.
- Membersihkan karpet dan sajadah.
- Membersihkan kaca dan jendela.
- Membersihkan area tempat wudu.
- Membersihkan toilet masjid.
- Membersihkan halaman.
- Membersihkan area sekitar masjid.
- Merapikan perlengkapan tertentu.
- Membersihkan bagian lain sesuai kebutuhan dan kondisi lokasi.

Kegiatan dilakukan oleh **Tim BBM Salira TV** bersama pemeran/aktor yang terlibat dalam program.

Pihak DKM dapat memberikan informasi mengenai bagian masjid yang membutuhkan perhatian khusus.

VII. PRINSIP UTAMA BBM

BBM membawa prinsip:

“DATANG – BERSIHKAN – DOKUMENTASIKAN – TINGGALKAN MANFAAT.”

Tim datang ke masjid bukan untuk meminta pembayaran atas kegiatan kebersihan.

Sebaliknya:

Salira TV memberikan bantuan kebersihan secara gratis kepada masjid.

Sebagai bagian dari kegiatan media, proses tersebut didokumentasikan dan diproduksi menjadi konten program BBM.

Dengan demikian, hubungan antara Salira TV dan DKM dibangun atas dasar **kerja sama dan manfaat bersama**, bukan hubungan jual beli jasa kebersihan.

VIII. KERJA SAMA DENGAN DKM MASJID

Masjid yang menjadi lokasi BBM akan terlebih dahulu berkoordinasi dengan pihak Salira TV.

Pihak DKM diharapkan memberikan:

- Persetujuan pelaksanaan kegiatan.
- Kesediaan menentukan waktu shooting.
- Informasi mengenai kondisi masjid.
- Informasi mengenai bagian yang membutuhkan pembersihan.
- Izin dokumentasi selama kegiatan.
- Satu orang atau perwakilan DKM sebagai kontak koordinasi.

Pihak DKM TIDAK DIPUNGUT BIAYA.

Tidak ada biaya jasa kebersihan yang dibebankan kepada masjid.

IX. FORMAT EPISODE BBM

Setiap kegiatan akan dikemas menjadi satu episode dengan estimasi durasi:

±20–30 MENIT PER EPISODE

Format episode dapat terdiri dari:

Opening

Pengenalan program BBM dan lokasi masjid.

Pengenalan Masjid

Informasi singkat mengenai masjid dan lingkungan sekitarnya.

Kondisi Awal

Menampilkan kondisi beberapa bagian masjid sebelum dibersihkan.

Aksi Bersih-Bersih

Tim BBM mulai melakukan kegiatan kebersihan.

Proses

Menampilkan berbagai aktivitas pembersihan.

Before & After

Menampilkan perubahan kondisi area yang telah dibersihkan.

Closing

Pesan penutup dan ajakan untuk menjaga kebersihan masjid.

Format ini dapat dikembangkan sesuai kebutuhan produksi dan karakter masing-masing episode.

X. KONSEP PENAYANGAN DI YOUTUBE

Salah satu keunikan utama BBM adalah sistem penayangannya.

Episode BBM **tidak direncanakan untuk langsung dipublikasikan sebagai VOD tersendiri setiap selesai produksi.**

Sebaliknya, hasil produksi BBM akan dimasukkan ke dalam **library khusus konten LIVE streaming YouTube Salira TV Official.**

Penting untuk dipahami:

LIVE BBM bukan berarti kegiatan bersih-bersih sedang berlangsung secara langsung pada saat penonton menyaksikan tayangan.

Sistem LIVE Salira TV akan menggunakan rekaman episode BBM yang telah diproduksi sebelumnya.

Rekaman tersebut kemudian diputar melalui sistem software LIVE Salira TV secara otomatis dan dapat diatur untuk memilih episode secara acak.

Dengan demikian:

LIVE BBM adalah tayangan berbasis library rekaman yang dikemas dalam format LIVE streaming.

XI. SISTEM LIBRARY 100 VIDEO BBM

Salira TV menargetkan memiliki:

100 FILE VIDEO BBM

Setiap file memiliki durasi sekitar:

20–30 menit.

Seluruh episode tersebut akan dimasukkan ke dalam sistem pemutaran LIVE.

Sistem kemudian dapat memilih dan memutar episode secara acak sehingga tayangan tidak harus mengikuti urutan episode tertentu.

Contoh:

BBM #017 → BBM #083 → BBM #004 → BBM #062 → BBM #029 → BBM #091

Urutan tersebut dapat berubah sesuai pengaturan sistem.

Konsep ini memungkinkan library BBM digunakan sebagai **konten berkelanjutan untuk mendukung LIVE streaming Salira TV Official**.

XII. SISTEM ROTASI KONTEN

Library BBM menggunakan konsep **rolling content**.

Target utama adalah mempertahankan:

100 EPISODE BBM AKTIF

Ketika episode baru diproduksi, episode tersebut akan masuk ke library.

Sementara itu, episode yang paling lama akan dikeluarkan dari library aktif.

Contoh:

Library awal:

BBM 001 – BBM 100

Kemudian diproduksi:

BBM 101

Maka:

BBM 001 → keluar dari library aktif

dan:

BBM 101 → masuk ke library aktif

Sehingga library berubah menjadi:

BBM 002 – BBM 101

Proses tersebut akan terus berjalan.

XIII. SISTEM ARSIP VIDEO LAMA

Episode yang dikeluarkan dari library LIVE **tidak harus dihapus**.

Video lama dapat dipindahkan ke sistem arsip VOD YouTube Salira TV Official dengan konsep akses terbatas.

Konten arsip tersebut dapat ditujukan untuk:

Member/Subscriber Channel Salira TV Official

Dengan demikian, episode lama tetap memiliki nilai.

Sistem ini juga memberikan peluang untuk membangun:

LIVE CONTENT → ARCHIVE CONTENT → MEMBER VALUE

Sehingga produksi BBM tidak berhenti memberikan manfaat setelah masa tayang aktifnya selesai.

XIV. NILAI STRATEGIS BAGI SALIRA TV

Program BBM dirancang agar setiap kegiatan produksi mempunyai umur konten yang panjang.

Satu kegiatan dapat menghasilkan:

1. Kegiatan sosial di lapangan

↓

2. 1 episode video BBM

↓

3. Masuk ke library LIVE

↓

4. Diputar kembali melalui sistem LIVE

↓

5. Setelah keluar dari library, menjadi konten arsip

↓

6. Dapat memberikan nilai tambahan bagi member/subscriber

Dengan sistem tersebut, konten BBM tidak hanya mempunyai nilai pada hari ketika video selesai diproduksi.

XV. POTENSI MONETISASI

Salah satu tujuan strategis program BBM adalah membantu mengoptimalkan aset digital Salira TV Official.

Potensi pendapatan dapat berasal dari:

1. YouTube Advertising

Tayangan LIVE yang memenuhi ketentuan dan kebijakan monetisasi YouTube berpotensi memperoleh pendapatan iklan dari platform.

2. Iklan Mandiri

Salira TV dapat menawarkan slot promosi kepada perusahaan, brand, UMKM, lembaga, maupun pihak lain yang ingin beriklan.

3. Sponsorship Program

Perusahaan dapat menjadi sponsor BBM dengan bentuk kerja sama yang disepakati.

4. Brand Partnership

Brand dapat hadir sebagai partner program dengan penempatan identitas brand sesuai paket kerja sama.

5. Dukungan Produk

Pihak sponsor dapat memberikan dukungan berupa produk atau kebutuhan operasional tertentu sesuai kesepakatan.

XVI. KONSEP IKLAN MANDIRI

BBM memiliki keunggulan bagi calon pengiklan karena produk atau brand mereka dapat ditempatkan pada program yang mempunyai **nilai sosial nyata**.

Contohnya:

Sponsor Kebersihan

Brand produk kebersihan dapat menjadi partner BBM.

Produk tersebut dapat digunakan dalam kegiatan sesuai kesepakatan.

Sponsor Peralatan

Brand atau toko dapat mendukung perlengkapan kegiatan BBM.

Sponsor Program

Perusahaan dapat mendukung keberlangsungan kegiatan BBM secara rutin.

Sponsor Episode

Satu perusahaan dapat menjadi sponsor untuk episode tertentu sesuai paket kerja sama.

Dengan demikian, iklan tidak hanya tampil sebagai iklan biasa, tetapi dapat memiliki konteks:

“Brand Anda ikut membantu menjaga kebersihan masjid bersama Salira TV.”

XVII. NILAI BAGI CALON SPONSOR

Program BBM memberikan peluang kepada sponsor untuk mendapatkan:

Exposure

Brand mendapatkan kesempatan tampil dalam ekosistem digital Salira TV.

Brand Image

Sponsor dapat diasosiasikan dengan kegiatan sosial dan kepedulian terhadap lingkungan masjid.

Content Integration

Brand dapat terintegrasi secara natural dengan program, sesuai kesepakatan.

Repeated Exposure

Konten BBM merupakan bagian dari library yang dapat diputar berulang dalam sistem LIVE.

Local Community Engagement

Sponsor berkesempatan membangun kedekatan dengan masyarakat melalui kegiatan nyata.

XVIII. BENTUK BRANDING SPONSOR

Bentuk branding dapat disesuaikan dengan paket kerja sama.

Contoh:

- Logo sponsor pada opening/closing.
- Penyebutan nama sponsor.
- Logo pada materi grafis program.
- Product placement yang relevan.
- Penyebutan sponsor dalam episode.
- Branding pada perlengkapan BBM.
- Branding pada backdrop atau media pendukung.
- Promosi melalui kanal digital Salira TV.
- Paket sponsorship beberapa episode.
- Paket sponsorship program secara berkala.

Seluruh bentuk penempatan sponsor disesuaikan dengan kesepakatan dan tetap memperhatikan karakter program serta ketentuan platform.

XIX. KEUNTUNGAN BAGI DKM / PENGELOLA MASJID

Pihak DKM memperoleh manfaat langsung dari program ini.

GRATIS

Tidak dikenakan biaya jasa kebersihan.

Selain itu:

- Masjid menjadi lebih bersih.
- Area masjid menjadi lebih rapi.
- Lingkungan ibadah menjadi lebih nyaman.
- Kegiatan positif masjid dapat terdokumentasikan.
- Masjid mendapatkan exposure melalui konten Salira TV.
- DKM dapat memperkenalkan keberadaan masjid kepada masyarakat secara positif.

Program ini diharapkan dapat menjadi bentuk nyata kepedulian Salira TV terhadap lingkungan dan tempat ibadah di masyarakat.

XX. KEUNTUNGAN BAGI SALIRA TV

Salira TV memperoleh:

- Konten baru secara rutin.
 - Konten dengan tema sosial dan positif.
 - Library LIVE yang dapat terus diperbarui.
 - Materi untuk mendukung strategi digital.
 - Peluang monetisasi YouTube.
 - Peluang mendapatkan sponsor.
 - Peluang iklan mandiri.
 - Peningkatan kedekatan dengan masyarakat.
 - Penguatan citra Salira TV sebagai media yang peduli terhadap masyarakat.
-

XXI. KEUNTUNGAN BAGI MASYARAKAT

Masyarakat secara tidak langsung memperoleh:

- Masjid yang lebih bersih.
- Lingkungan ibadah yang lebih nyaman.
- Konten positif.
- Inspirasi untuk menjaga kebersihan masjid.
- Dorongan untuk membangun budaya gotong royong.

BBM diharapkan bukan hanya membuat masjid bersih pada saat tim datang.

Namun juga mendorong pesan:

“Setelah dibersihkan, mari kita jaga bersama.”

XXII. TARGET PROGRAM

Target awal program:

Produksi

1 episode per minggu

Produksi tahunan

± 52 episode per tahun

Library LIVE

Target maksimal **100 episode aktif**

Durasi episode

± 20–30 menit

Lokasi

Masjid-masjid yang bersedia menjadi bagian dari program BBM.

Target lokasi dapat dikembangkan secara bertahap sesuai jangkauan operasional Salira TV.

XXIII. ALUR PELAKSANAAN

TAHAP 1 – IDENTIFIKASI

Tim mencari atau menerima informasi mengenai masjid yang berpotensi menjadi lokasi BBM.

↓

TAHAP 2 – KOORDINASI DKM

Tim Salira TV menghubungi pengurus masjid.

↓

TAHAP 3 – SURVEI / KOMUNIKASI

Tim mendapatkan informasi mengenai kondisi masjid dan kebutuhan kegiatan.

↓

TAHAP 4 – PENENTUAN JADWAL

Hari shooting disepakati berdasarkan kesiapan tim BBM dan DKM.

↓

TAHAP 5 – SHOOTING

Tim datang dan melaksanakan kegiatan bersih-bersih sekaligus dokumentasi.

↓

TAHAP 6 – EDITING

Materi video diproses menjadi episode BBM.



TAHAP 7 – MASUK LIBRARY LIVE

Episode dimasukkan ke dalam sistem library BBM.



TAHAP 8 – ROTASI

Ketika library telah mencapai 100 episode, episode paling lama dikeluarkan ketika episode baru masuk.



TAHAP 9 – ARSIP

Episode yang telah keluar dapat diarsipkan sebagai konten VOD dengan akses terbatas sesuai strategi channel.

XXIV. KEBUTUHAN TIM

Secara umum, program membutuhkan:

Tim Produksi

- Penanggung jawab program.
- Produser/koordinator.
- Kameramen.
- Pemeran/aktor BBM.
- Editor.
- Tim teknis LIVE streaming.

Tim Lapangan

- Tim kebersihan BBM.
- Koordinator lapangan.
- PIC komunikasi dengan DKM.

Jumlah personel dapat disesuaikan dengan kondisi produksi dan lokasi.

XXV. PERALATAN

Peralatan yang dapat digunakan antara lain:

- Kamera.
 - Tripod.
-

-
- Mikrofon.
 - Lighting apabila diperlukan.
 - Peralatan shooting pendukung.
 - Peralatan kebersihan.
 - Perlengkapan keselamatan kerja sesuai kebutuhan.
 - Sistem komputer/server atau perangkat untuk pengelolaan LIVE.
 - Media penyimpanan untuk library video.

Peralatan dapat disesuaikan dengan kemampuan produksi Salira TV.

XXVI. SOP DASAR KEGIATAN

Untuk menjaga profesionalitas program, setiap kegiatan BBM diharapkan mengikuti prinsip:

1. Mendapatkan persetujuan DKM sebelum shooting.
 2. Menghormati aturan dan tata tertib masjid.
 3. Menjaga sopan santun selama berada di lingkungan masjid.
 4. Menjaga peralatan dan fasilitas masjid.
 5. Tidak mengganggu aktivitas ibadah.
 6. Mengutamakan keselamatan tim.
 7. Mendokumentasikan kegiatan secara wajar dan profesional.
 8. Tidak menampilkan informasi pribadi jamaah tanpa kebutuhan yang jelas.
 9. Menjaga kebersihan setelah kegiatan selesai.
 10. Mengembalikan fasilitas ke kondisi yang baik setelah kegiatan.
-

XXVII. IDENTITAS DAN CITRA PROGRAM

BBM diharapkan memiliki identitas visual yang mudah dikenali.

Konsep visual dapat menggunakan karakter:

BERSIH – SEGAR – AKTIF – SOSIAL – POSITIF

Program dapat memiliki:

- Logo BBM.
- Seragam/kaos tim.
- Opening animation.
- Closing animation.
- Lower third.

-
- Template sponsor.
 - Template informasi lokasi.
 - Template before-after.
 - Template episode.

Dengan identitas yang konsisten, BBM dapat berkembang menjadi salah satu program khas Salira TV.

XXVIII. KONSEP PENGEMBANGAN PROGRAM

BBM tidak harus berhenti pada kegiatan bersih-bersih.

Apabila program telah berkembang, format dapat dikembangkan menjadi:

BBM Goes To Masjid

Mengunjungi masjid-masjid di berbagai wilayah.

BBM Special

Episode khusus dengan tema tertentu.

BBM Bersama Sponsor

Kegiatan BBM yang didukung oleh perusahaan/brand.

BBM Community

Melibatkan komunitas masyarakat atau relawan.

BBM Ramadhan

Edisi khusus menjelang atau selama bulan Ramadhan.

BBM Before & After

Format yang lebih menonjolkan transformasi kondisi masjid.

Pengembangan tersebut tetap dapat dilakukan tanpa menghilangkan identitas utama BBM.

XXIX. KONSEP BESAR BBM

Program ini dibangun dengan sebuah filosofi sederhana:

SATU MASJID, SATU KEBERSIHAN, SATU CERITA KEBAIKAN.

Setiap masjid yang dikunjungi memiliki cerita.

Setiap episode menjadi dokumentasi.

Setiap dokumentasi menjadi konten.

Setiap konten dapat terus memberikan manfaat melalui ekosistem digital Salira TV.

Dan setiap kegiatan memberikan manfaat nyata kepada masjid.

XXX. MODEL WIN-WIN-WIN

BBM pada dasarnya dibangun dengan konsep:

SALIRA TV

Mendapatkan konten, engagement, peluang monetisasi, dan penguatan brand.

DKM / MASJID

Mendapatkan bantuan kebersihan secara gratis dan exposure positif.

SPONSOR

Mendapatkan ruang promosi sekaligus kesempatan membangun citra positif melalui dukungan terhadap kegiatan sosial.

Sehingga terbentuk:

MEDIA + MASJID + SPONSOR = EKOSISTEM KEBAIKAN

XXXI. PENUTUP

Program **BBM – Bersih-Bersih Masjid** merupakan sebuah upaya Salira TV untuk menghadirkan bentuk baru dari kegiatan media yang memiliki manfaat langsung bagi masyarakat.

BBM bukan hanya tentang membersihkan masjid.

BBM adalah tentang menghadirkan media yang ikut turun ke lapangan, bekerja bersama masyarakat, menghasilkan konten positif, dan membangun sebuah ekosistem digital yang dapat berjalan secara berkelanjutan.

Bagi DKM, BBM memberikan manfaat nyata:

Masjid dibersihkan tanpa biaya.

Bagi Salira TV:

Kegiatan sosial menghasilkan konten yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan.

Bagi sponsor:

Dukungan terhadap program dapat menjadi bagian dari kegiatan sosial sekaligus sarana komunikasi brand kepada masyarakat.

Dengan semangat:

“MASJID BERSIH, IBADAH NYAMAN, KEBAIKAN BERKELANJUTAN.”

Salira TV berharap program BBM dapat menjadi gerakan positif yang terus berkembang dan menjangkau semakin banyak masjid.

Karena pada akhirnya, sebuah media tidak hanya dinilai dari apa yang ditayangkannya.

Tetapi juga dari **manfaat apa yang dapat diberikan kepada masyarakat.**

DATA WAWANCARA DKM / KETUA DKM

Identitas Narasumber

Nama :
Jabatan :
Nama Masjid :
Alamat Masjid :
.....
.....
Tanggal Wawancara :

Pertanyaan Wawancara

1. Bisa diperkenalkan nama dan jabatan Bapak/Ibu di DKM Masjid ini?
2. Bisa diceritakan secara singkat mengenai sejarah berdirinya masjid ini?
3. Sejak kapan Bapak/Ibu terlibat dalam kepengurusan masjid ini?
4. Bagaimana kondisi dan aktivitas masjid ini dalam kehidupan masyarakat sekitar?
5. Menurut Bapak/Ibu, seberapa penting kebersihan masjid bagi kenyamanan jamaah dalam beribadah?
6. Bagian-bagian masjid apa saja yang selama ini paling membutuhkan perhatian dalam hal kebersihan dan perawatan?
7. Apa kendala yang biasanya dihadapi DKM dalam menjaga kebersihan dan kerapian masjid?
8. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu ketika Salira TV menawarkan program BBM – Bersih-Bersih Masjid ini?
9. Menurut Bapak/Ibu, apa manfaat yang paling dirasakan dari kegiatan BBM Salira TV bagi masjid ini?
10. Bagaimana tanggapan jamaah atau masyarakat sekitar terhadap adanya kegiatan bersih-bersih bersama seperti ini?
11. Menurut Bapak/Ibu, apakah kegiatan seperti BBM Salira TV ini dapat mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap kebersihan masjid?
12. Setelah kegiatan BBM Salira TV selesai, apa yang akan dilakukan DKM dan jamaah agar kebersihan masjid tetap terjaga?
13. Apa harapan Bapak/Ibu terhadap program BBM – Bersih-Bersih Masjid Salira TV ke depannya?
14. Apakah menurut Bapak/Ibu program seperti ini perlu dilakukan di masjid-masjid lainnya? Mengapa?
15. Apa pesan Bapak/Ibu kepada masyarakat dan jamaah agar bersama-sama menjaga kebersihan masjid?

Pertanyaan penutup untuk kebutuhan video:

16. Setelah melihat masjid menjadi lebih bersih dan nyaman, apa kesan Bapak/Ibu terhadap kegiatan BBM Salira TV hari ini?
17. Apa pesan Bapak/Ibu untuk jamaah agar masjid yang sudah dibersihkan ini dapat terus dijaga bersama?

Tambahan pertanyaan opsional

18. Apa perubahan yang paling Bapak/Ibu lihat setelah masjid ini mendapatkan perhatian dan dibersihkan?
19. Adakah kegiatan sosial atau keagamaan lain yang rutin dilaksanakan di masjid ini?
20. Apa yang paling Bapak/Ibu harapkan dari generasi muda dalam menjaga masjid?
21. Apa arti masjid ini bagi masyarakat di lingkungan sekitar?
22. Jika program BBM Salira TV kembali berkunjung ke sini, bagian apa yang ingin mendapat perhatian berikutnya?

BBM – BERSIH-BERSIH MASJID

Program Sosial & Konten Digital Salira TV

Masjid Bersih.

Ibadah Nyaman.

Konten Positif.

Kebaikan Berkelanjutan.

SALIRA TV